

Shopsysteme im E-Commerce und Webshop erstellen	
Abschluss	Teilnahmebescheinigung
Kursdauer	10 Tage (2 Wochen)
Unterrichtsform	Vollzeit mit Dozentenpräsenz
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:00 Uhr bis 15:15 Uhr
Voraussetzungen	EDV – Grundkenntnisse, Sprachlevel Deutsch B2
Bildungsinhalte	<p>Sie verantworten, pflegen und warten zukünftig Web-Shops? Oder möchten Sie Ihr E-Commerce Wissen stärken, um Workflows zu verbessern? Oder unterstützen Sie zukünftig bei der inhaltlichen Qualitätssicherung eines Online-Shops?</p> <p>Entwickeln Sie mit diesem Lehrgang ein technisches Verständnis für Webshops und erlernen Sie die eigenständige Bearbeitung und Lösungsfindung täglicher Herausforderungen im E-Commerce. Beteiligen Sie sich somit direkt am Umsatzwachstum!</p> <p>Mithilfe von Kampagnen-Optimierung stellen Sie die Erreichung der Zielvorgaben sicher. Auch die Steuerung und Optimierung von Content-Projekten unter Aspekten der Usability und relevanter SEO-Inhalte sind Ziel dieses Wissenserwerbes.</p> <p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergleich verschiedener Shopsysteme im E-Commerce</li> <li>• Benutzeroberfläche Prestashop</li> <li>• Backend und Frontend</li> <li>• Artikelmanagement</li> <li>• Einrichtung &amp; Freischaltung von Webshops</li> <li>• CMS anpassen</li> <li>• Versand- und Bezahldienste kennenlernen und konfigurieren</li> <li>• SQL-Abfragen und Einbindung in Webshop</li> <li>• HTML- und CSS-Einführung</li> </ul> <p><b>Praxis: Erstellen eines eigenen Webshops</b></p>
Zielgruppe	Fachkräfte aus Wirtschaft, Handel und Dienstleistung
Förderung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hamburger Weiterbildungsbonus</li> <li>• Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF Mitteln nach QCG</li> </ul>