

<b>Online-Marketing</b>	
Abschluss	Zertifikat (nach erfolgreicher Prüfung)
Kursdauer	30 Tage (6 Wochen)
Unterrichtsform	Vollzeit mit Dozentenpräsenz (hybride Durchführung – mind. 80% Präsenz, max. 20% Onlineanteil)
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:00 Uhr bis 15:15 Uhr
Voraussetzungen	Berufsabschluss oder Studiennachweis > 4 Semester kaufmännische Berufserfahrung von mindestens 1 Jahr
Bildungsinhalte	<p>Sie bringen Leidenschaft für digital gehandelte Produkte sowie Zahlenaffinität mit und arbeiten gerne im Team?</p> <p>Dieser Lehrgang vermittelt theoretisches und praktisches Wissen im E-Commerce und übt die eigenverantwortliche Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen.</p> <p>Sie analysieren Vertriebskanäle und leiten hieraus Handlungsempfehlungen ab. Sie erspüren Markttrends, haben den Wettbewerb im Blick und bringen eigene Ideen ein.</p> <p>Lernen Sie Projekte unter Berücksichtigung von markenrelevanten und unternehmensinternen Voraussetzungen für die Entwicklung und Kommunikation von Online-Marketingaktivitäten lenken.</p> <p><b>Themenschwerpunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilbereiche des Online-Marketings</li> <li>• zielgruppengerechter Einsatz von Werbemitteln</li> <li>• Skalierungsstrategien für das Unternehmenswachstum im eCommerce Business</li> <li>• Shopsysteme E-Commerce im Vergleich</li> <li>• Aufbau einer Compliance-Kultur</li> <li>• Marketingveranstaltungen planen und gestalten</li> <li>• Social Media und Suchmaschinen als Instrument &amp; Methode des Wissenstransfers</li> <li>• Erfolgsbewertung der Online-Marketing-Maßnahmen anhand von Kennzahlen (KPIs)</li> <li>• technische Anforderungen bei der Umsetzung der einzelnen Online-Marketing-Maßnahmen</li> <li>• Strategische Personalplanung</li> <li>• Informationspflichten, Markenrecht, Datenschutz und Datensicherheit</li> </ul>
Zielgruppe	Fachkräfte aus Wirtschaft, Handel und Dienstleistung, Betriebswirte mit und ohne akademischen Abschluss, Techniker, Ingenieure, Kaufleute, Handwerker sowie Personen mit berufspraktischen Erfahrungen im vorgenannten Umfeld

Förderung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bildungsgutschein (Förderungen nach SGB III)</li><li>• Hamburger Weiterbildungsbonus</li><li>• Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF Mitteln nach QCG</li></ul> <p><b>Dieser Lehrgang ist bundesweit nach AZAV zugelassen.</b></p>
-----------	--