

betriebswirtschaftliche Analysemethoden	
Abschluss	Zertifikat (nach erfolgreicher Prüfung)
Kursdauer	10 Tage
Unterrichtsform	Präsenzunterricht
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
Voraussetzungen	Kaufmännisches und betriebswirtschaftliches Grundwissen
Bildungsinhalte	Unternehmenskennzahlen spiegeln Erfolge wider und eröffnen Handlungsbedarfe besonders im Controlling (IST vs. SOLL), der Finanzverwaltung (Bilanz) und in der Unternehmenssteuerung (Zielvereinbarungen in Abteilungen oder Sparten). Die Auswertungen von Kennzahlen sind unerlässlich, um beurteilen zu können, ob Prozesse erfolgreich umgesetzt und Ziele wie geplant erreicht wurden. Richtig ausgewählt und ausgewertet, können Fach- und Führungskräfte Chancen und Risiken erkennen und erhalten die notwendige Entscheidungsgrundlage für Handlungsempfehlungen und Planungen anhand von Zahlen-Daten-Fakten. Themenschwerpunkte Geübt werden folgende strategische und operative Analysen auf der Grundlage allgemeiner betrieblicher Situationsbeschreibungen • strategische Planung (5/10 Jahresplan) • GAP-Analyse • Potentialanalyse SWOT • Wettbewerbsanalyse • Produktlebenszyklus-Analyse • Portfolioanalyse • Marktanteils- und Marktwachstums Analyse (4-Felder-Matrix) • Marktattraktivitäts-Analyse (9-Felder-Matrix) • Balanced Scorecard • ABC-Analyse • Deckungsbeitragsrechnung • XYZ-Analyse • Kennzahlensysteme • Break Even Analyse • ROI-Analyse • Budgetierung • SOLL/IST Vergleich
Zielgruppe	Kaufleute, Fachkräfte aus Marketing, Vertrieb und Controlling Prozessmanager, Techniker, angehende Betriebswirte, Ingenieure Logistiker und strategische Einkäufer Zur Vorbereitung auf IHK-Fach- und Betriebswirtprüfungen

Förderung	• Bildungsgutschein • Hamburger Weiterbildungsbonus • Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF Mitteln nach QCG Dieser Lehrgang ist bundesweit nach AZAV zugelassen.
-----------	---