

Online-Marketing	
Abschluss	Zertifikat (nach erfolgreicher Prüfung)
Kursdauer	30 Tage (6 Wochen)
Unterrichtsform	Vollzeit mit Dozentenpräsenz (hybride Durchführung – mind. 80% Präsenzunterricht, ca. 20% Online)
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:00 Uhr bis 15:15 Uhr
Voraussetzungen	Berufsabschluss oder Studiennachweis > 4 Semester kaufmännische Berufserfahrung von mindestens 1 Jahr
Bildungsinhalte	<p>Sie bringen Leidenschaft für digital gehandelte Produkte sowie Zahlenaffinität mit und arbeiten gerne im Team?</p> <p>Dieser Lehrgang vermittelt theoretisches und praktisches Wissen im E-Commerce und übt die eigenverantwortliche Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen.</p> <p>Sie analysieren Vertriebskanäle und leiten hieraus Handlungsempfehlungen ab. Sie erspüren Markttrends, haben den Wettbewerb im Blick und bringen eigene Ideen ein.</p> <p>Lernen Sie Projekte unter Berücksichtigung von markenrelevanten und unternehmensinternen Voraussetzungen für die Entwicklung und Kommunikation von Online-Marketingaktivitäten lenken.</p> <p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilbereiche des Online-Marketings • zielgruppengerechter Einsatz von Werbemitteln • Skalierungsstrategien für das Unternehmenswachstum im eCommerce Business • Shopsysteme E-Commerce im Vergleich • Aufbau einer Compliance-Kultur • Marketingveranstaltungen planen und gestalten • Social Media und Suchmaschinen als Instrument & Methode des Wissenstransfers • Erfolgsbewertung der Online-Marketing-Maßnahmen anhand von Kennzahlen (KPIs) • technische Anforderungen bei der Umsetzung der einzelnen Online-Marketing-Maßnahmen • Strategische Personalplanung • Informationspflichten, Markenrecht, Datenschutz und Datensicherheit
Zielgruppe	Fachkräfte aus Wirtschaft, Handel und Dienstleistung, Betriebswirte mit und ohne akademischen Abschluss, Techniker, Ingenieure, Kaufleute, Handwerker sowie Personen mit berufspraktischen Erfahrungen im vorgenannten Umfeld

Förderung	<ul style="list-style-type: none">• Bildungsgutschein• Hamburger Weiterbildungsbonus• Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF Mitteln nach QCG <p>Dieser Lehrgang ist bundesweit nach AZAV zugelassen.</p>
-----------	---