

Online-Marketing	
Abschluss	Zertifikat (nach erfolgreicher Prüfung)
Kursdauer	30 Tage (6 Wochen)
Unterrichtsform	Vollzeit mit Dozentenpräsenz (hybride Durchführung – mind. 80% Präsenzunterricht, ca. 20% Online)
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
Voraussetzungen	Berufsabschluss oder Studiennachweis > 4 Semester kaufmännische Berufserfahrung von mindestens 1 Jahr
Bildungsinhalte	Sie bringen Leidenschaft für digital gehandelte Produkte & Dienstleistungen sowie Zahlenaffinität mit und möchten im digitalen Zeitalter durchstarten? Unser Online Marketing Lehrgang vermittelt alle wichtigen Fähigkeiten, um moderne Marketingstrategien erfolgreich zu planen, umzusetzen und zu analysieren. Egal, ob Sie Einsteiger sind, Ihr Wissen erweitern wollen oder Sie sich beruflich neu orientieren – dieser Kurs bringt Sie auf das nächste Level. Der Lehrgang vermittelt theoretisches und praktisches Wissen im E-Commerce und E-Marketing und übt die eigenverantwortliche Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Onlinekampagnen. Sie analysieren Vertriebskanäle und leiten hieraus Handlungsempfehlungen ab. Sie erspüren Markttrends, haben den Wettbewerb im Blick und bringen eigene Ideen ein. Lernen Sie Projekte unter Berücksichtigung von markenrelevanten und unternehmensinternen Voraussetzungen für die Entwicklung und Kommunikation von Online-Marketingaktivitäten lenken. Themenschwerpunkte • Teilbereiche des Online-Marketings • zielgruppengerechter Einsatz von Werbemitteln • Skalierungsstrategien für das Unternehmenswachstum im eCommerce Business • Shopsysteme E-Commerce im Vergleich • Aufbau einer Compliance-Kultur • Marketingveranstaltungen planen und gestalten • Social Media und Suchmaschinen als Instrument & Methode des Wissenstransfers • Erfolgsbewertung der Online-Marketing-Maßnahmen anhand von Kennzahlen (KPIs) • technische Anforderungen bei der Umsetzung der einzelnen Online-Marketing-Maßnahmen • Strategische Personalplanung

	• Informationspflichten, Markenrecht, Datenschutz und Datensicherheit
Zielgruppe	Berufseinsteiger, die digitale Kompetenzen erwerben möchten Marketing-Mitarbeiter, die ihr Wissen aktuell halten wollen Selbstständige und Unternehmer, die ihr Online-Business stärken wollen Quereinsteiger, die neue berufliche Chancen nutzen möchten
Förderung	• Bildungsgutschein • Hamburger Weiterbildungsbonus • Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF Mitteln nach QCG Dieser Lehrgang ist bundesweit nach AZAV zugelassen.