

Shopsysteme im E-Commerce und Webshop erstellen	
Abschluss	Teilnahmebescheinigung
Kursdauer	3 Tage
Unterrichtsform	Vollzeit mit Dozentenpräsenz
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
Voraussetzungen	EDV – Grundkenntnisse, Sprachlevel Deutsch B2
Bildungsinhalte	Sie verantworten, pflegen und warten zukünftig Web-Shops? Oder möchten Sie Ihr E-Commerce Wissen stärken, um Workflows zu verbessern? Oder unterstützen Sie zukünftig bei der inhaltlichen Qualitätssicherung eines Online-Shops? Entwickeln Sie mit diesem Lehrgang ein technisches Verständnis für Webshops und erlernen Sie die eigenständige Bearbeitung und Lösungsfindung täglicher Herausforderungen im E-Commerce. Beteiligen Sie sich somit direkt am Umsatzwachstum! Mithilfe von Kampagnen-Optimierung stellen Sie die Erreichung der Zielvorgaben sicher. Auch die Steuerung und Optimierung von Content-Projekten unter Aspekten der Usability und relevanter SEO-Inhalte sind Ziel dieses Wissenserwerbes. Themenschwerpunkte • Vergleich verschiedener Shopsysteme im E-Commerce • Benutzeroberfläche Prestashop • Backend und Frontend • Artikelmanagement • Einrichtung & Freischaltung von Webshops • CMS anpassen • Versand- und Bezahldienste kennenlernen und konfigurieren • SQL-Abfragen und Einbindung in Webshop • HTML- und CSS-Einführung Praxisbeispiel: Konfiguration eines Webshops mit Prestashop
Zielgruppe	Fachkräfte aus Wirtschaft, Handel und Dienstleistung
Förderung	• Hamburger Weiterbildungsbonus • Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF Mitteln nach QCG

In Kooperation mit der

**Akademie für
Beruf & Karriere**