

Zertifizierter Projektmanager (m/w/d) gemäß DIN EN ISO 9001	
Abschluss	Zertifikat (nach erfolgreicher Prüfung)
Kursdauer	2 Monate (320 UE)
Unterrichtsform	Vollzeit mit Dozentenpräsenz, modularer Aufbau
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:30 Uhr bis 15:45 Uhr
Voraussetzungen	Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studienabschluss mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, davon mindestens ein Jahr in projektbezogenen Tätigkeiten
Bildungsinhalte	Projektmanager:innen stehen im Alltag vor zahlreichen Herausforderungen, weil sie Projekte termingerecht, im Budgetrahmen und qualitativ hochwertig umsetzen müssen und dabei viele unterschiedliche Interessen koordinieren. Als Projektmanager:in sind Sie maßgeblich an der Vorbereitung, Planung und Durchführung von spannenden Projekten beteiligt und verantworten die Steuerung von Projektteams. Das Ressourcen- und Risikomanagement fällt unter Ihren Aufgaben ebenso wie die intensive Betreuung der Projektkunden. Sie überwachen Zwischensteps und leiten lösungsorientiert durch alle Projektphasen. Sie stimmen sich mit internen Fachabteilungen und externen Dienstleistern ab und unterstützen gezielt das Business Development. In dieser Qualifizierung lernen Sie das notwendige Handwerkzeug für ein erfolgreiches Projektmanagement, -controlling und -reporting kennen und anwenden. Zusätzlich erwerben Sie eine externe Personalzertifizierung im Qualitätsmanagement (QB TAW Cert). Themenschwerpunkte • Erfassung von Zahlen & Berechnungen sowie Erstellung von internen Dokumenten und Kundenpräsentationen in der aktuellen Anwendersoftware Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Teams, Outlook) • Grundlagen und Phasen des Projektmanagements • Phasenkonzepte als Basis der Projektablauforganisation • Konzepte des agilen Projektmanagements • SCRUM, Kanban-Techniken • Kommunikation und Führung in der Projektabwicklung • Strategisches Kommunikationsmanagement • Planung von Informationsbereitstellung und - Verteilung • Beschwerdemanagement, Konfliktgespräche, Deeskalation • 3-tägiges Softwaretraining Microsoft Project • Konzeption einer komplexen Marketingaufgabe und Umsetzen des Marketingprojekts in einen Projektplan • Techniken der Qualitätsverbesserung

	• Management von Entwicklungsprozessen zur Qualitätsverbesserung • Qualitätsprüfung, Überwachung und Messung von Prozessen/Produkten • Einführung in Auditierung, Zertifizierung, Akkreditierung
Zielgruppe	Alle, die Ihr praktisches Wissen im Themengebiet erweitern oder sich gezielt auf anstehende Projekte vorbereiten möchten.
Förderung	• Bildungsgutschein (Förderungen nach SGB III) • Hamburger Weiterbildungsbonus • Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF-Mitteln nach QCG Dieser Lehrgang ist bundesweit nach AZAV zugelassen.