

Fachkraft E-Commerce (m/w/d)	
Abschluss	Zertifikat (nach erfolgreichen Prüfungen)
Kursdauer	120 Unterrichtstage (960 UE)
Unterrichtsform	Vollzeit mit Dozentenpräsenz, modularer Aufbau
Unterrichtszeiten	Montag - Freitag von 08:00 Uhr bis 15:15 Uhr
Voraussetzungen	Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung Mindestens 1 Jahr kaufmännische Berufserfahrung in Vollzeit
Bildungsinhalte	<p>Die Fachkraft E-Commerce passt sich den modernen Aufgaben im Onlinehandel an. Einhergehend mit der globalen Digitalisierung gewinnt der Onlinehandel immer mehr an Bedeutung. Die benötigten Arbeitskräfte zeichnen sich durch breitgefächerte IT-Kenntnisse und projektbezogene Arbeitsweisen aus. Um ausreichende Fachkompetenzen im E-Commerce nachweisen zu können, wird in dieser Weiterbildung kaufmännisches Wissen ausgebaut, umfassende Software-Kenntnisse entwickelt sowie praktisches Projektmanagement angewendet. Zusätzlich wird intensiv kfm. Marketing-Wissen für den Onlinehandel aufgebaut.</p> <p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Customer Relationship Management • Digitales Rechnungswesen inkl. Softwareschulung lexware financial office pro • Logistikmanagement, Produktion, Zoll, Seehafen • Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) • Online-Marketing • Projektmanagement gemäß DIN 69900, 69901, ISO 21500 inkl. Softwareschulung Microsoft Project • kfm. Recht <p>Fachmodular werden Prüfungen absolviert. Nach erfolgreich nachgewiesenen Fachprüfungen erhalten Sie Ihr Fachkraft-Abschlusszertifikat.</p>
Zielgruppe	Berufserfahrene Personen aus Vertrieb, Marketing, Verwaltung und Organisation, die sich im Themenumfeld nachweislich spezialisieren möchten.
Förderung	<ul style="list-style-type: none"> • Bildungsgutschein (Förderungen nach SGB III) • Hamburger Weiterbildungsbonus • Förderung der beruflichen Weiterbildung aus ESF-Mitteln nach QCG <p>Dieser Lehrgang ist bundesweit nach AZAV zugelassen.</p>